



Brice TEINTURIER

Directeur Général Délégué d'Ipsos France

Fort d'une expérience de plus de 20 ans et d'un haut niveau d'expertise dans les études politiques, économiques, sociétales et « corporate », Brice Teinturier accompagne les décideurs publics ou privés dans le décryptage des phénomènes d'opinion et leur impact sur l'activité des entreprises, ainsi que sur leurs stratégies de communication, tant internes qu'externes.

De formation littéraire (hypokhâgne et khâgne à Louis-Le-Grand, DEA de philosophie à Paris I), il est également diplômé de Sciences-Po Paris et titulaire d'un DEA d'études politiques.

Brice Teinturier débute sa carrière dans le secteur des études en 1987 : d'abord en marketing puis dans le domaine des études politiques, « corporate » et d'opinion chez Louis- Harris, puis à l'Ifop et TNS Sofres, avant de rejoindre Ipsos en 2010.

Il est maître de conférences à Sciences-Po Paris et enseignant à l'école de la communication de l'Institut d'Études Politiques de Paris.

Depuis 2003, il est membre du jury du prix du livre politique et du prix du livre économique qui récompense chaque année les meilleurs livres politiques et économiques parus dans l'année écoulée.

Parallèlement, Brice Teinturier est l'auteur de nombreux articles notamment dans le Monde et L'Hémicycle ainsi que de nombreuses publications dont, de 2004 à 2010, avec Olivier Duhamel, l'ouvrage collectif et annuel de TNS Sofres « L'état de l'opinion ».

Depuis 2010, il participe aux ouvrages collectifs d'Ipsos Flair : « France 2011, société d'extralucides », « France 2012, société sans regrets » suivi de « France 2013, chocs et sanctuaires ».

Brice Teinturier intervient régulièrement dans les médias et différents « think tanks ».